

2023-3-1-19 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

5916/2023

BONTONFILM a.s.

Její tělo

Debut režisérky Natálie Císařovské lze žánrově zařadit jako životopisný film. V kontextu ostatní české produkce vyniká už výběrem portretované osobnosti, suverénní režii a tabuizovanými tématy, které otevírá. Projekt cílí na 30 tis. diváků v kinech. Marketingová kampaň je dobře zacílená a doplňuje distribuční strategii. Reklama se opírá o outdoor a online, což vzhledem k atributům filmu dává smysl. Rozpočet obsahuje i položku na uvedení filmu na MFF Karlovy Vary, což je pro distributora finančně velmi nákladné. Celkově je projekt dobře připravený a Rada se jej rozhodla podpořit. Požadovaná částka neodpovídala kategorii standardní české distribuce, kam projekt spadá předpokládanou návštěvností. Rada se však rozhodla udělit podporu vyšší, než deklaruje výzva (ačkoliv nižší, než byl požadavek) a to z důvodu závažného společenského tématu, které si vyžaduje výraznou kampaň.

5914/2023

Mezipatra

Distribuce filmu Slon

Velmi zdařilou vizuálně vytříbenou polskou queer romanci přináší do českých kin společnost Mezipatra, která bude film distribuovat jako svůj již jedenáctý snímek v řadě pod zavedeným labelem Queer kino. Jedná se o debut, který velmi citlivě, autenticky a civilně zobrazuje citové pouto hlavních hrdinů v kontextu současného Polska. A to není vůbec snadná disciplína, jelikož podobné filmy jsou v našem regionu stále ještě spíše výjimkou a například u nás v takovéto kvalitě nevznikají vůbec, proto tento snímek může být potenciálně inspirativní i pro tuzemské filmaře. Žadatel pro svou skromnou distribuční a marketingovou strategii využívá především svých dlouholetých partnerů z festivalu, který pořádá a kde byl také uveden film v předpremiéře. Distributor odhadoval návštěvnost na 3000 diváků a byl si vědom úskalí květnového releasu, který je vzhledem k náročnosti distribuce takového typu filmu ne zcela nejvhodnějším měsícem, a proto se bude snažit prodloužit jeho životnost promítáním v letních kinech, kam dramaturgicky dobře zapadá. Programování jednosálových kin je popsáno detailně a tato strategie může přinést maximální možné nasazení. Marketing je postaven především na online reklamě na sociálních sítích a spolupráci s influencery, o jakou formu propagace a s kým však žádost blíže nespecifikuje. Odhadované výnosy včetně započítání prodeje televizních práv nepokrývaly ani zdaleka plánované výdaje. Rada se rozhodla film podpořit v plně požadované výši.

5954/2023

Artcam Films s.r.o.

Brutální vedro

Originální debut s neméně nápaditým názvem mladého režiséra balancuje na hraně půvabné nedokonalosti a bizarní nekonvenčnosti. Film je absolventským filmem FAMU nejen pro režiséra Alberta Hospodářského, ale i pro většinu lidí z realizačního týmu. Jednoduchý příběh jednoho upoceného letního dne je zpracován inovativním autorským stylem v eklektickém žánru. Distribuční strategie je připravena svěže a moderně, sleduje potřeby dobře stanovené cílové skupiny a realisticky odhaduje i návštěvnost. Snímek bude předpremiérově promítán v letních kinech, na festivalech (LFŠ, Litoměřice) a na dramaturgicky spřízněných místech, doplněn o koncerty autora vynikající hudby Jana Tomáše. Taktéž je naplánován větší důraz na uvedení v Pardubickém kraji, který snímek finančně podpořil. Rada se rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši i vzhledem k zvláštní osobitosti díla a svědomitě připravené distribuční strategii.

5915/2023

BONTONFILM a.s.

O malých věcech

Debut herce Denise Šafaříka má strukturu povídkového filmu a odehrává se v několika bytech jednoho domu. Film žadatel připodobňuje k titulům jako Divoké historky, což se odráží i v marketingové kampani, kde s tímto srovnáním operuje. Film i dle žadatele nemá potenciál zasáhnout širší cílovou skupinu a žadatel zvolil distribuční strategii postavenou na programaci v jednosálových kinech, podpořenou reklamou na internetu a přímo v kinech, což stejně jako nastavení PR odpovídá projektu. I přesto, že se ve filmu objeví celá řada hvězdných hereckých osobností, stále se jedná o debut se všemi pozitivy (neotřelý koncept omnibusu) i negativy (schematičnost postav, fokus pouze na podivné partnerské vztahy a hraniční situace). Žadatel v popisu projektu deklaruje cílení na 10 tis. diváků. To odpovídá nízkorozpočtové distribuci tak, jak ji definuje výzva, a Rada se proto rozhodla projekt podpořit částkou určenou pro tento typ distribuce.

5955/2023

Cinemart a.s.

Mavka: Strážkyně lesa

Ukrajinský rodinný animovaný film Mavka: Strážkyně lesa má za cíl rozšířit nabídku evropských filmů pro děti v nabídce českých kin. Projekt byl již jednou Radě předložen a nebyl podpořen z důvodů chybějící alokace. Žadatel od poslední žádosti posílil mediální partnerství a předložil nový rozpočet. Téměř polovinu nákladů tvoří minimální garance. Další výraznou položkou je samozřejmě dabing. Projekt má jasné zacílení, standardní širokou marketingovou kampaň a velké specifikum, jelikož může být využit k projekcím pro početnou ukrajinskou menšinu v ČR, což může projektu pomoci v oblasti PR a při dalším uvedení filmu, na které má žadatel dle smlouvy licenci (VOD, TV atd.). V letních měsících přichází do kin více podobných titulů, včetně těch z americké produkce, které je vždy náročné v marketingové kampani zastínit. I proto se Rada rozhodla projekt podpořit v plně požadované výši.

5917/2023

Cinemart a.s.

Hadí plyn

Divadelní a filmový režisér David Jařab volně inspirovaný novelou Josepha Conrada Srdce temnoty vytvořil obsahově i formálně velmi náročné kinematografické dílo. Snímek představuje svébytné autorské podobenství, které k divákovi promlouvá komplikovaně a vyžaduje jeho plně nasazení a pozornost. Jde o obtížný arthouse film pro specifické publikum. Rada vnímala sporně nastavení obou cílových skupin, a také pochybovala o vhodnosti nabízet titul pro školní představení. Distribuční strategie je ale dobře postavena na maximálním zacílení a podpoře uvedení v jednosálových kinech. Ta bude posílena i speciální projekcí s delegací na pravidelném setkání distributora s kinaři. Plánují se festivalová uvedení (KVIFF a LFŠ), která budou mít předpremiérově propagační charakter. Žadatel odhaduje návštěvnost na 5 tis. diváků, čemuž uzpůsobuje i marketingové výdaje, které soustředí především na online reklamu. S ohledem na specifčnost filmu je distributorův předpoklad poměrně ambiciózní, Rada však věří, že si film své diváky najde. Rozhodla se jej podpořit v plně požadované výši.